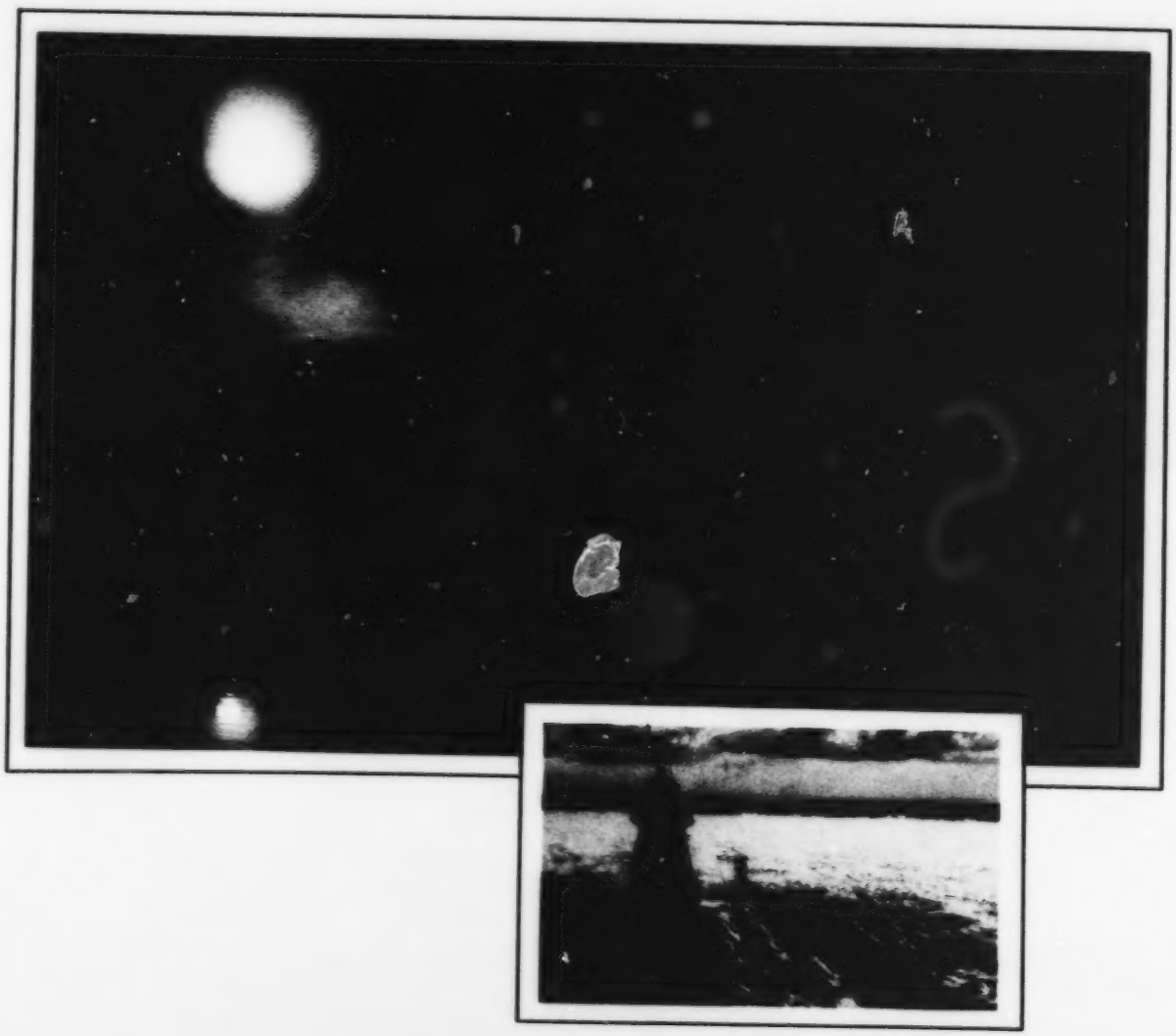
ATLANTIC LOTTERY CORPORATION INC.

ANNUAL REPORT – 1984/1985



86-01996/

CONTENTS

Chairman's Statement	1
Historical Review	2
Statement from the General Manager	3
Highlights	4-7
Retailer Commissions	8
Public Information Program	9
Balance Sheet as of March 31, 1985	10
Statement of Operations and Distribution of Profit	11
Notes to Financial Statements	12
Auditors' Report to the Shareholders	13
Winners' Pictures	14-16

©Cover Photos by Brian Townsend

CHAIRMAN'S STATEMENT

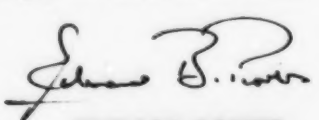
Statement from the Chairman

To the shareholders:

It is with great pleasure I report that the Atlantic Lottery Corporation completed on March 31, 1985 the most profitable year in its brief history. Total sales of tickets for the fiscal year were approximately $135 million and profit was $41.4 million. Both figures represent record amounts. The 23.7 percent increase in sales and the 26.3 percent growth in profit demonstrate the sustained efforts of a corporation to meet the needs of its playing public by constant renewal of its product mix.

The success of our marketing strategy is best illustrated by the rapid growth in two games which were not part of our product mix three years ago. Sales in the first full year of instant games reached $36.7 million, a figure representing approximately 27 percent of the corporation's total sales. Lotto 6/49 also continued its dramatic growth pattern with total sales of $37 million, representing another 27 percent of our total sales dollars. Sales for the corporation's long-standing games, A-plus, Loto 50, Provincial and Super Loto remained strong, totalling $61.3 million and representing 46 percent of total revenue.

Much of the corporation's success this past year must go to the exceptional efforts of the dedicated employees and retailers and, most importantly, players who support our lotteries so faithfully. It is only with the ongoing support of our players that the Atlantic Lottery Corporation will continue to prosper in the years to come.



EDWARD POWER

Board of Directors

The Atlantic Lottery Corporation's board of directors is comprised of two representatives from each of the Atlantic provinces. It is responsible for determining corporate policy and maximizing operational efficiency.

EDWARD POWER, Chairman,
Assistant Deputy Minister of Fiscal Policy,
Department of Finance,
Government of Newfoundland & Labrador,
St. John's, Nfld.

DOUGLAS BOYLAN, Vice-Chairman,
Clerk of the Executive Council,
Executive Council Office,
Government of Prince Edward Island,
Charlottetown, P.E.I.

NORMAND MARTIN, Secretary,
Deputy Minister, Department of Education,
Government of New Brunswick,
Fredericton, N.B.

LOUIS STEPHEN, Director,
Deputy Minister, Department of Culture,
Recreation & Fitness,
Government of Nova Scotia,
Halifax, N.S.

DAVID ROBERTS, Director,
Assistant Secretary, Treasury Board,
Government of Newfoundland & Labrador,
St. John's, Nfld.

PHILIP MACDOUGALL, Director,
Deputy Minister, Department of Finance and Tourism,
Government of Prince Edward Island,
Charlottetown, P.E.I.

IAN MACBAIN, Director,
Deputy Minister, Department of Finance,
Government of New Brunswick,
Fredericton, N.B.

BYRON ANTHONY, Director,
Deputy Minister, Management Board,
Government of Nova Scotia,
Halifax, N.S.

HISTORICAL REVIEW

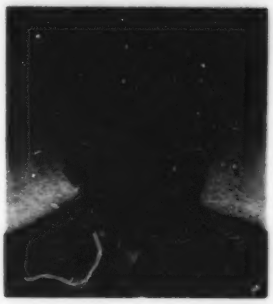
Statement of operations
(-$000-)

Year	76 77	77 78	78 79	79 80	80 81	81 82	82 83	83 84	84 85
Sales	11,574	40,602	43,618	41,096	52,557	66,750	78,635	109,162	134,987
Retailer commissions	579	2,030	2,181	2,225	3,485	4,648	5,528	7,112	8,143
Prizes	3,766	19,764	20,950	22,408	25,217	30,848	35,784	51,083	65,023
Other direct and operating expenses	2,027	4,686	5,286	6,153	7,370	10,016	15,620	16,904	19,733
Interest and other income	45	249	522	1,069	1,499	2,426	1,168	1,003	1,657
Payment to the Government of Canada	—	—	—	463	1,696	1,832	2,267	2,288	2,343
Profit for distribution to the Atlantic Provinces	5,247	14,371	15,723	10,916	16,288	21,832	20,604	32,778	41,402
Number of games	1	1	2	3	3	4	5	6	6

Sales and profit
by province
(-$000-)

	New Brunswick		Newfoundland and Labrador		Nova Scotia		Prince Edward Island		Total	
	Sales	Profit	Sales	Profit	Sales	Profit	Sales	Profit	Sales	Profit
76/77	4,543	2,059	1,450	658	4,805	2,178	776	352	11,574	5,247
77/78	15,819	5,599	5,150	1,822	16,755	5,931	2,878	1,019	40,602	14,371
78/79	16,071	5,793	6,422	2,315	18,526	6,678	2,599	937	43,618	15,723
79/80	15,081	4,112	6,767	1,737	16,746	4,378	2,502	689	41,096	10,916
80/81	18,403	5,816	9,473	2,842	21,452	6,613	3,229	1,017	52,557	16,288
81/82	22,747	7,500	10,466	3,340	29,394	9,609	4,143	1,383	66,750	21,832
82/83	26,750	7,014	11,732	2,950	35,320	9,217	4,833	1,423	78,635	20,604
83/84	37,853	11,508	14,405	4,053	50,497	15,260	6,407	1,957	109,162	32,778
84/85	45,540	13,968	22,277	6,832	58,987	18,092	8,183	2,510	134,987	41,402
Total	202,807	63,369	88,142	26,549	252,482	77,956	35,550	11,287	578,981	179,161

STATEMENT FROM THE GENERAL MANAGER



CLUNY MACPHERSON, General Manager,
Atlantic Lottery Corporation,
Moncton, N.B.

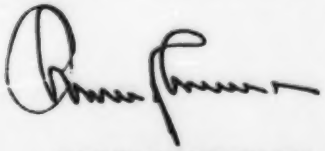
I take great pride in being part of the continuing success of the Atlantic Lottery Corporation. Our total sales and profit figures exceeded, not only the amounts for the previous fiscal year, but indeed our budgeted figures. In fact, the corporation's profit this year of $41.4 million exceeded the total sales of just five years ago. In our better than eight years of operation, we have sold some $580 million in tickets, made available $275 million in prize money, provided retailers with commissions and seller's bonus prizes of close to $36 million and generated profits of close to $180 million for our shareholders, the four governments of Atlantic Canada.

"In our better than eight years of operation, we have sold some $580 million in tickets, made available $275 million in prize money, provided retailers with commissions and seller's bonus prizes of close to $36 million and generated profits of close to $180 million for our shareholders, the four governments of Atlantic Canada."

The dramatic growth pattern established in the past years is largely linked with the success of our newer product concepts — the Lotto 6/49 on-line game and instant games. As a result of a strong demand for these products, we made some major adjustments in the past year which we will continue to fine tune for the coming year.

The importance of the traditional passive games — A-plus, Provincial, Super Loto and Loto 50 — has certainly not been overlooked. The revenue from these four games represents 46 percent of the total sales of the corporation. Modifications to these games and refined distribution and administration procedures are all part of our future plans.

We have learned that we need to continue to be flexible, innovative and constantly responsive to the public mood. We are confident that we have met this need in the past and will strive to continue to do so in the future.



CLUNY MACPHERSON

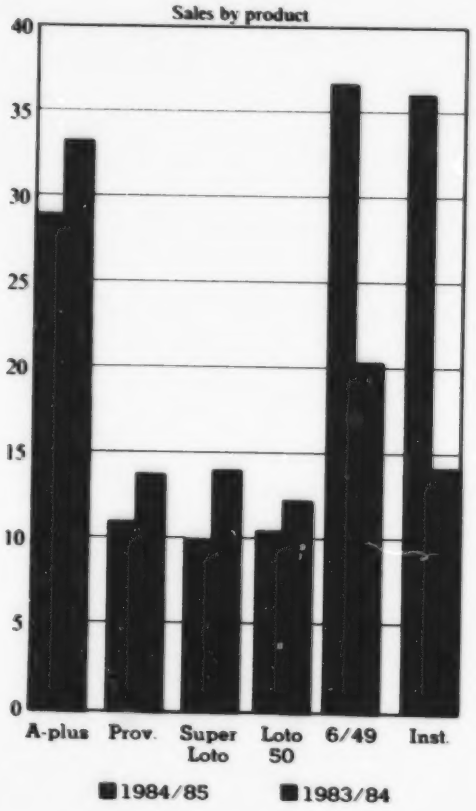
HIGHLIGHTS

Sales

Total sales for fiscal year 1984-85 were $135 million, an increase of 23.7 percent on the $109.2 million, for the previous fiscal year. The following tables show the sales for each of the products and in each of the provinces:

Sales by product
(-$000-)

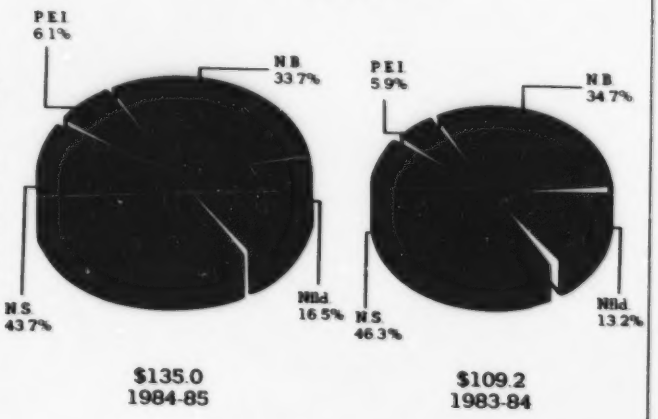
	84/85	83/84
Passive Lotteries:	$	$
A-plus	29,176	33,232
Provincial	11,251	13,978
Super Loto	10,111	14,115
Loto 50	10,805	12,537
	61,343	73,862
On-line Lottery-		
Lotto 6/49	36,971	20,614
Instant Lotteries	36,673	14,686
	134,987	109,162



Sales by province
(-$000-)

New Brunswick	45,540	37,853
Newfoundland and Labrador	22,277	14,405
Nova Scotia	58,987	50,497
Prince Edward Island	8,183	6,407
	134,987	109,162

Sales by province



HIGHLIGHTS

Performances

Sales of tickets in the passive lotteries — A-plus, Provincial, Super Loto and Loto 50 — all declined slightly last year. However, regular bonus draws on the Provincial, Super Loto and Loto 50 games continued to attract a large consumer participation. Despite the slight decline last year, passive games still collectively represent 46 percent of Atlantic Loto sales.

The Lotto 6/49 on-line game has continued a remarkable growth in popularity. Sales in the $1 on-line game increased last year by almost 80 percent. Lotto 6/49 now represents more than 27 percent of Atlantic Loto sales.

Four instant games — Loto Hockey No. 1, Money Bags, Holiday Cash and Tic Tac Toe No. 2 — were marketed during the fiscal year in all four Atlantic provinces. The instant game concept was originally introduced in the three Maritime provinces in the fall of 1983 and in Newfoundland and Labrador in April of 1984. The top prize amount was increased from $5,000 to $10,000 for the Holiday Cash and Tic Tac Toe No. 2 games. This added attraction helped to assure continued success. Instant games now represent approximately 27 percent of Atlantic Loto sales.

Products

A-plus	Top Prize:	$100,000
	Price:	$1
	Draw:	Every Wednesday
Provincial	Top Prize:	$500,000
	Price:	$5
	Draw:	Every Friday
Super Loto	Top Prize:	$1,000,000
	Price:	$10
	Draw:	Last Sunday of every month
Loto 50	Top Prize:	$50,000
	Price:	$0.50
	Draw:	Every Friday
6/49	Top Prize:	$1,000,000 (min.)
	Price:	$1
	Draw:	Every Saturday
INSTANT	Top Prize:	$10,000
	Price:	$1
	Draw:	None

Prizes

Each game has a different prize structure. Therefore, prize expense as a percentage of sales differs for each game. Bonus prizes are paid from an unclaimed prize liability fund. Prizes paid to retailers selling winning tickets of $1,000 and more on certain games are added to the prize expense for each product.

Prize expense by product
(-$000-)

	84/85	83/84
Passive Lotteries		
A-plus	$ 15,795	15,843
Provincial	5,088	6,300
Super Loto	5,596	7,796
Loto 50	4,646	4,980
	31,125	34,919
On-line Lottery —		
Lotto 6/49	16,670	9,290
Instant Lotteries	17,228	6,874
	$ 65,023	51,083

Major Winner

DARTMOUTH, N.S. MAN WINS $2,100,000, THE BIGGEST LOTTERY PRIZE EVER IN ATLANTIC CANADA

Mr. Floyd Swinimer walked away with the largest lottery prize ever awarded in the history of the Atlantic Lottery Corporation. He won the amount for correctly matching the Double Jackpot winning number in the Atlantic Lottery Corporation's A-plus draw on February 20, 1985.

HIGHLIGHTS

Marketing

Marketing expenses as a whole increased by 11.5 percent over the prior year, but decreased from 5.7 percent to 5.2 percent of sales. The following table shows the marketing expenses by department.

(-$000-)	84/85	% of sales	83/84	% of sales
Marketing	844	0.6	487	0.4
Advertising	2,581	1.9	2,373	2.2
Public Relations	910	0.7	958	0.9
Sales and Distribution	2,634	2.0	2,430	2.2
	6,969	5.2	6,248	5.7

The reduction in percentage of sales is due to a greater economy of scale in the marketing of more lottery products.

Personnel

On March 31, 1985, the Atlantic Lottery Corporation employed 192 full-time, part-time and casual employees. The number of employees by department was as follows:

Marketing:	103
Administrative:	58
Data Processing:	31

By employment group, the human resource plan reads as follows: Management 21: field representatives 70: technicians 30: office employees 71.

During the fiscal year, the overall salaries, wages and benefits paid to the employees were in the order of $4,158,000.

Retail Outlets

The Atlantic Lottery Corporation has approximately 4,100 retailers servicing Atlantic Canadians. Of these, more than 700 retailers were equipped with an on-line gaming terminal as of March 31, 1985.

Their distribution, according to commercial categories and provinces, is as follows:

Type of Commerce	
Supermarkets and convenience stores	56%
Financial institutions	12%
Pharmacies	6%
Kiosks/Mobile Retailers	3%
Others (newsstands, service stations, restaurants, etc.)	23%

Province	
New Brunswick	1,275
Newfoundland & Labrador	1,200
Nova Scotia	1,435
Prince Edward Island	190

The commissions paid to retailers were $8,143,000, an increase of 14.5 percent as compared to $7,112,000 for the previous year.

The commission is 10 percent on the sale of the Loto 50 game, 8 percent on the Super Loto game, 7 percent on the A-plus game and 5 percent on the Provincial, Lotto 6/49 and Instant games. Bonus prizes to retailers, equivalent to 1 percent of prizes of $1,000 and more in the Provincial, Super Loto, Lotto 6/49 and Instant games to a maximum of $1,500 on any one prize are added to the prize expense of these games.

RETAILER COMMISSIONS

A vital link in the sales and communications chain between Atlantic Lottery Corporation and its buying public is the group of some 4,100 retailers across Atlantic Canada who sell products provided by the corporation.

A detailed plan is used to market the corporation's six games through the normal channels of public relations and advertising. However, it is also of utmost importance that the retail chain provide accurate information to the people who purchase ALC products.

In return for that valuable selling and communication service, the corporation provides for financial compensation to its retailers who have earned close to $36 million since lottery tickets first went on sale in Atlantic Canada in early December of 1976.

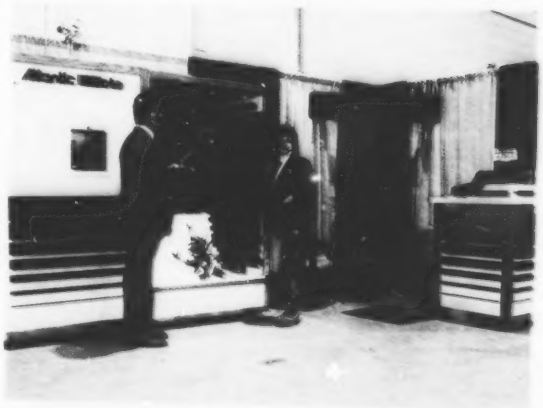
Since 1976, the "average" retailer has sold a total of $144,745 in lottery products and earned $9,000 in sales commissions.

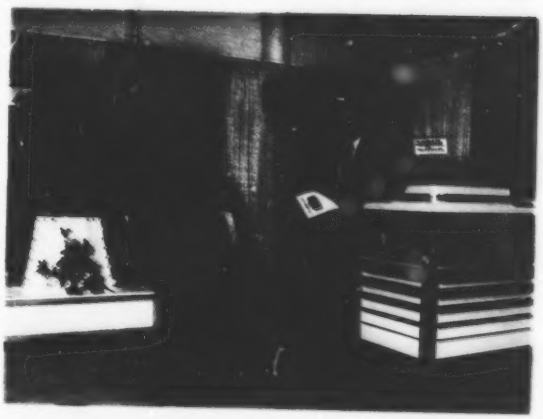
In fiscal 1984-85, the retailers earned in excess of $8.1 million — more than four times their earnings in the first full fiscal year in 1977-78.

Retailers who sell tickets for Atlantic Loto have earned the following commissions over the years.

	(-$000-)
1976-77	579
1977-78	2,030
1978-79	2,181
1979-80	2,225
1980-81	3,485
1981-82	4,648
1982-83	5,528
1983-84	7,112
1984-85	8,143
Total	35,931

PUBLIC INFORMATION PROGRAM





In late 1982, a commitment was made to establish a public information program, with a mandate to travel to meet Atlantic Canadians in their hometowns and listen to what they had to say. One of the primary goals of the program is to encourage constructive feedback, positive or negative, because it is essential to know what players have to say about Atlantic Loto and its products.

The display consists of a fully operational Ryo Catteau ball machine, an audio visual tower with two 26-inch television monitors and a counter top unit from where two highly-knowledgeable individuals from the public relations and draws department dispense information pamphlets and answer questions about the corporation and the products it markets.

The mall display program is important for two reasons. Firstly, it gives players an opportunity to voice their opinions and ask questions about how the lottery is operated. Questions range from who has won to how the draws work to where the profit from the sale of tickets goes.

And secondly, it gives the corporation the opportunity to find out what people like and dislike about the products it markets. Through this valuable feedback system, the corporation is able to uncover minor irritants in the various games available for purchase by the general public. And, it can then react long before the problems become more serious.

What's more, there is an obligation to show players and non-players alike that the lottery is well run and that the proper security measures are used to ensure the honesty of all gaming procedures.

Each week, the corporation's two representatives travel to a different centre in Atlantic Canada. In the winter months, they usually set up in shopping malls. However, the majority of their visits during the spring and summer months are to the various fairs and exhibitions taking place in the region.

BALANCE SHEET AS OF MARCH 31, 1985

with comparative figures for 1984

Atlantic Lottery Corporation Inc.
(Incorporated under the Provisions of the Canada Business Corporations Act)

Assets

	1985 (-$000-)	1984 (-$000-)
Current assets:		
Cash	$ 20,990	21,113
Accounts receivable	1,207	1,170
Prepaid expenses (note 1)	2,354	1,817
Total current assets	24,551	24,100
Fixed assets, at cost less accumulated depreciation and amortization (note 2)	8,172	8,085
	$ 32,723	32,185

Liabilities and Shareholders' Equity

Current liabilities:		
Accounts payable and accrued liabilities	$ 6,188	4,463
Deferred revenue (note 1)	1,320	1,937
Liabilities for unclaimed prizes (note 1)	12,932	12,959
Due to the Atlantic Provinces	4,110	4,740
Current portion of term bank loan (note 5)	2,724	2,220
Total current liabilities	27,274	26,319
Long-term liabilities:		
Term bank loan less current portion (note 5)	4,873	5,265
Due to the Atlantic Provinces	576	601
	5,449	5,866
Shareholders' equity:		
Capital stock (note 3):		
Authorized, issued and fully paid - 4 common shares of no par value		
	$ 32,723	32,185

See accompanying notes to financial statements

On behalf of the Board of Directors:

Director

Director

STATEMENT OF OPERATIONS AND DISTRIBUTION OF PROFIT

Year ended March 31, 1985 with comparative figures for 1984

	1985 (-$000-)	1984 (-$000-)
Lottery sales	$134,987	109,162
Direct expenses:		
Prizes	65,023	51,083
Retailer commissions	8,143	7,112
Ticket printing	5,436	4,076
	78,602	62,271
Gross profit	56,385	46,891
Operating expenses:		
Marketing	6,969	6,248
Administrative	2,346	1,952
Data Processing	2,261	2,097
Depreciation and amortization	2,721	2,531
	14,297	12,828
Operating profit	42,088	34,063
Interest and other income	1,657	1,003
Net profit	43,745	35,066
Less: payment to the Government of Canada (note 4)	2,343	2,288
Profit for distribution to the Atlantic Provinces	$ 41,402	32,778
Distribution of profit:		
Lotteries Commission of New Brunswick	$ 13,968	11,508
Government of the Province of Newfoundland and Labrador	6,832	4,053
Nova Scotia Lottery Commission	18,092	15,260
Prince Edward Island Lotteries Commission	2,510	1,957
	$ 41,402	32,778

See accompanying notes to financial statements.

NOTES TO FINANCIAL STATEMENTS
March 31, 1985

1. **Summary of significant accounting policies:**

(a) Fixed assets:

Fixed assets are presented at their original cost and are depreciated over their estimated useful lives using the following straight line method rates:

Automotive	33 1/3 percent
Draw equipment	10 percent
Building, computer equipment, office furniture and leasehold improvements	20 percent

(b) Revenues and expenses:

Revenue from the sale of lotteries is recorded as of the date of the draws except for instant lotteries which are recorded at the time of sale of the lottery tickets.

Revenue from all tickets sold as at March 31 for drawings subsequent to that date are treated as deferred revenue. All retailer commissions relating to these ticket sales, as well as direct costs of ticket inventory relating to drawings subsequent to March 31, are carried as prepaid expenses. All other expenses are charged to operations as incurred.

(c) Unclaimed prizes:

All unclaimed prizes pertaining to the A-plus, Loto 50 and Instant games are retained in the prize fund for a period of one year from the announced beginning date of the draw. Unclaimed prizes remaining after the one year claiming period are transferred to a special prize fund to be used for special prizes in subsequent draws. Prizes of the Provincial, Super Loto and Lotto 6/49 games (see note 4) are not funded directly by the corporation but by the Interprovincial Lottery Corporation with the exception of prizes for certain free tickets which are paid out of general operating funds as incurred.

(d) Distribution of profit:

The profit of the corporation, after provisions for prizes and the payment of all operating and other expenses, is distributed to the agencies of the four Atlantic Provinces. The distribution to each province is based on the percentage of ticket sales in that province (1984 — the calculated profit by game, by province).

2. **Fixed assets:**

	1985 ($000)			1984 ($000)
	Cost	Accumulated Depreciation	Net	Net
Land	$ 100	—	100	100
Building	2,357	1,193	1,164	1,616
Automotive	659	235	424	414
Equipment, furniture & fixtures	659	372	287	344
Computer equipment	11,323	5,145	6,178	5,595
Leasehold improvements	42	23	19	16
	$ 15,140	6,968	8,172	8,085

3. **Share capital:**

On the incorporation of the corporation, one common share was issued to each of the provinces or their agencies for a cash consideration of $100 per share.

4. **Provincial, Super Loto and Lotto 6/49 games:**

The Provincial, Super Loto and Lotto 6/49 lottery games are joint undertakings by all provinces acting through the Interprovincial Lottery Corporation, a company incorporated under the Canada Business Corporations Act, the shares of which are held by Her Majesty the Queen in right of the respective provinces.

The Atlantic Lottery Corporation is the regional marketing organization of the Interprovincial Lottery Corporation for the four Atlantic Provinces. Pursuant to a Federal/Provincial agreement concluded on June 3, 1985, the Government of Canada agreed to refrain from re-entering the field of gaming and betting (except with the respect to horse races) and to ensure that the rights of the Provinces in that field are not reduced or restricted. In consideration, the provinces, through the Interprovincial Lottery Corporation and the regional marketing organizations, agreed to continue payments to the Government of Canada under a 1979 Federal/Provincial Agreement and to pay an additional fixed amount in three equal annual installments beginning on or before December 31, 1985. The Atlantic Lottery Corporation's share of the payments to the Government of Canada under the 1979 Agreement for the year ended March 31, 1985 has been included in the statement of operations and distribution of profit as a deduction from net profit. The corporation's portion of the additional fixed amount is estimated to be $6,624,000 and will be recognized in the statement of operations and distribution of profit as an expense in the periods paid.

5. **Term bank loan:**

As at March 31, 1985, the loan amounted to $7,597,000 (March 31, 1984 — $7,485,000). The loan is unsecured and bears interest at the prime bank rate, to the extent that the amount of the loan exceeds operating funds on deposit with the bank.

The loan is repayable in monthly principal instalments of $227,000.

6. **Statement of changes in financial position:**

This statement has not been included in these financial statements as it is not considered meaningful.

7. **Comparative figures:**

For comparative purposes certain of the 1984 figures have been reclassified to conform with the presentation for the current year.

AUDITORS' REPORT TO THE SHAREHOLDERS

We have examined the balance sheet of the Atlantic Lottery Corporation Inc. as at March 31, 1985 and the statement of operations and distribution of profit for the year then ended. Our examination was made in accordance with generally accepted auditing standards, and accordingly included such tests and other procedures as we considered necessary in the circumstances.

In our opinion, these financial statements present fairly the financial position of the Corporation as at March 31, 1985 and the results of its operations and distribution of profit for the year then ended in accordance with generally accepted accounting principles applied on a basis consistent with that of the preceding year.

Peat, Marwick, Mitchell & Co.

Chartered Accountants

Moncton, New Brunswick

June 21, 1985

WINNERS' PICTURES

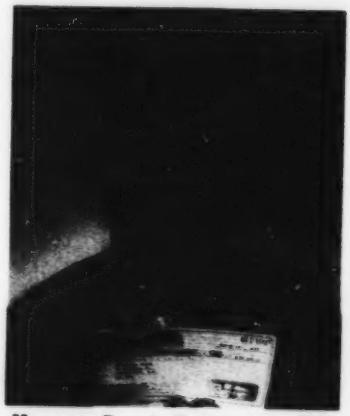
Gary & Carol Anne Etheridge, Mount Pearl, Nfld.
Lotto 6/49 — $360,272.80

Heather Schofield & George Harvey, Windsor, N.S.
Tic Tac Toe — $10,000

Debra Roblee, Saint John, N.B.
Lotto 6/49 — $337,409.60

Michael Barker, Baie Verte, Nfld.
Super Loto — $5,000

Edwina MacRae, Belfast, P.E.I.
Loto 50 — $10,000

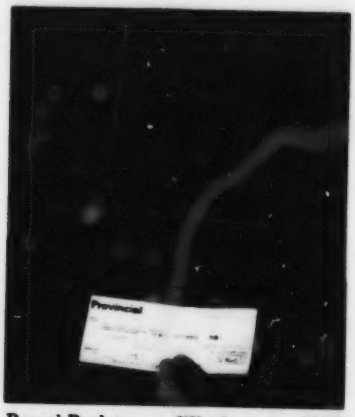


Harriette Roach, Fredericton, N.B.
Loto 50 — $50,000

Malcolm, Ray & Marion McGrath, Blind Bay, N.S.
Provincial — $55,555

WINNERS' PICTURES

Marlene Cormier, Southport, P.E.I.
Loto 50 — $10,000

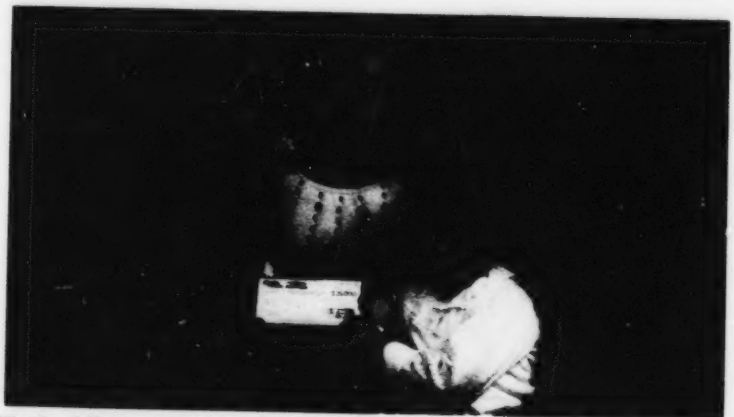


Raoul Rodrigues, Whitbourne, Nfld.
Provincial — $500,000

Betty Acorn, Freetown, P.E.I.
Loto Hockey — $5,000

Omer Martin, St. Louis de Kent, N.B.
Money Bags — $5,000

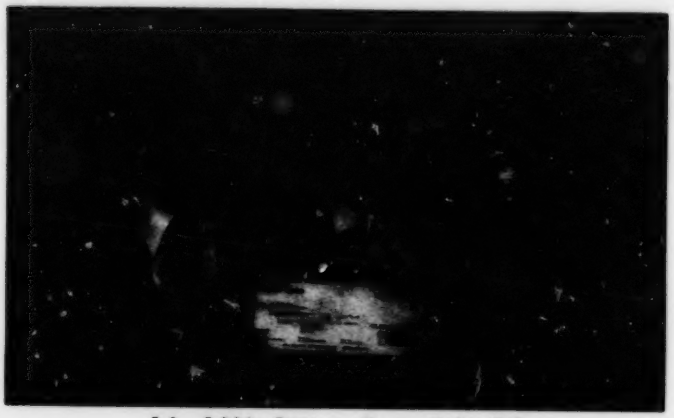
Bob Sherman & Fred Currie, Kingsport, N.S.
Lotto 6/49 — $1,768,003.90



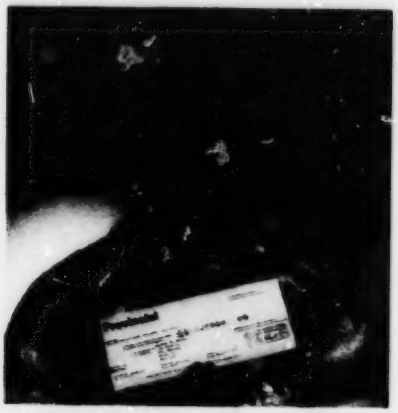
Noella & Richard Guitard, daughters Danie & Mireille, Eel River Crossing, N.B.
A-plus — $25,000

James Jackson, St. Peters, N.S.
A-plus — $100,000

WINNERS' PICTURES

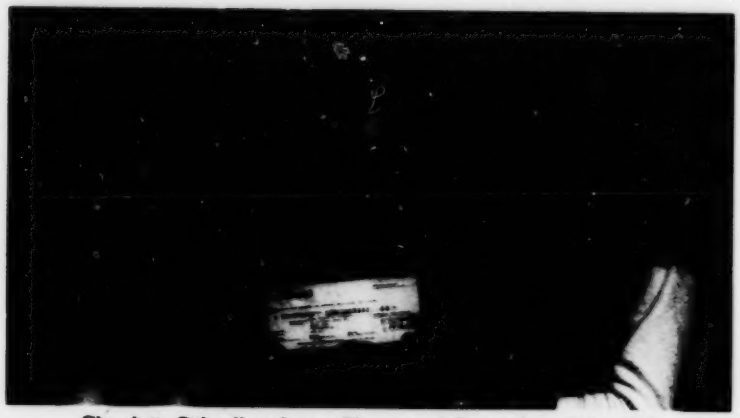


John & Mike Pettipas, Porters Lake, N.S.
Super Loto — $1,000,000

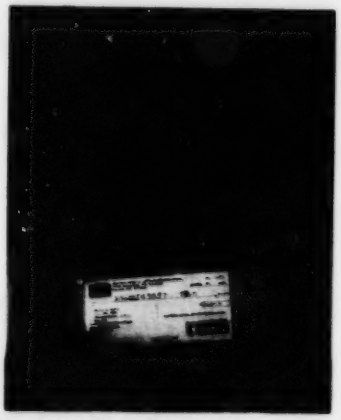


Diane Butt, Mount Moriah, Nfld.
Provincial — $25,000

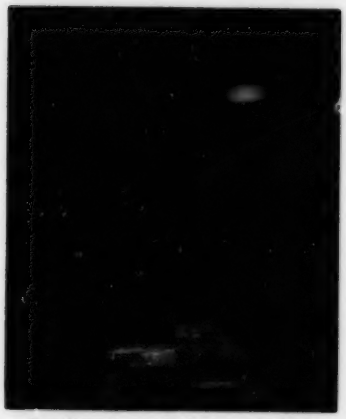
Ross Radford, Appleton, Nfld.
A-plus — $25,000



Claudette Stilwell and sons Shawn and Owen, Saint John, N.B.
Provincial — $55,555



Marjorie Allen, Charlottetown, P.E.I.
Lotto 6/49 — $163,537.70



Joe Stephens, Dartmouth, N.S.
Loto 50 — $10,000

Adele McLeod, Charlottetown, P.E.I.
Holiday Cash — $10,000

Société des loteries de l'Atlantique Inc.

Rapport Annuel – 1984/1985

Table des matières

Compte rendu du président	1
Bilan historique	2
Compte rendu du directeur général	3
Faits saillants	4-7
Commissions versées aux détaillants	8
Programme d'information publique	9
Bilan au 31 mars 1985	10
Etat de l'exploitation et de distribution des profits	11
Notes aux états financiers	12
Rapport des vérificateurs aux actionnaires	13
Les heureux gagnants	14-16

*Photos — couverture par Brian Townsend

Compte rendu du président

Compte rendu du président

Aux actionnaires,

Il me fait grand plaisir de souligner, que c'est au cours de l'exercice terminé le 31 mars 1985 que la Société des loteries de l'Atlantique a connu l'année la plus fructueuse depuis sa brève existence. Au cours de la dernière année financière, un total d'environ $135 millions a été réalisé en ventes alors que le profit net de la Société s'est élevé à $41.4 millions. Ces deux chiffres constituent des montants records. L'augmentation de 23.7 pour cent au niveau des ventes en plus des profits qui se sont accrus de 26.3 pour cent démontrent les efforts soutenus d'une société qui a su répondre aux besoins de son public participant en variant la gamme de ses produits.

Le succès de notre stratégie de marketing s'explique par le rythme de croissance rapide de deux jeux, lesquels trois ans passés ne faisaient pas encore partie de la gamme de nos produits. Durant leur première année d'existence les revenus des jeux instantanés ont atteint un chiffre de ventes de $36.7 millions, ce qui constitue approximativement 27 pour cent du chiffre d'affaires total. La Lotto 6/49 poursuit également sa montée en flèche atteignant un total de ventes de $37 millions, ce qui représente un autre 27 pour cent de notre chiffre total de ventes. Quant aux jeux établis au tout début de la Société soit la A-plus, Loto 50, Provincial et Super Loto, ils ont maintenu de bons chiffres de ventes. En effet ces derniers ont atteint un total de $61.3 millions soit 46 pour cent du total des ventes annuelles.

Le succès de la Société durant cette année doit être largement attribué au travail exceptionnel de notre personnel dévoué et de nos détaillants et plus particulièrement au support fidèle que nous ont manifesté les joueurs. Ce n'est qu'avec l'appui continuel des joueurs que la Société des loteries de l'Atlantique connaîtra dans les années à venir le succès qu'elle connaît depuis ses débuts.

EDWARD POWER

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le conseil d'administration de la Société des loteries de l'Atlantique est composé de deux représentants de chacune des provinces de l'Atlantique. Le conseil est responsable de définir la politique de la Société et de maximiser le bon fonctionnement des opérations.

EDWARD POWER, Président du Conseil,
Sous-ministre adjoint, Politique fiscale,
Ministère des Finances,
Gouvernement de Terre-Neuve et du Labrador,
St-Jean, T.-N.

DOUGLAS BOYLAN, Vice-président,
Greffier du Conseil exécutif,
Bureau du Conseil exécutif,
Gouvernement de l'Ile-du-Prince-Edouard,
Charlottetown, I.-P.-E.

NORMAND MARTIN, Secrétaire,
Sous-ministre
Ministère de l'Education,
Gouvernement du Nouveau-Brunswick,
Fredericton, N.-B.

LOUIS STEPHEN, Membre,
Sous-ministre, Ministère de la Jeunesse,
des Loisirs et des Ressources culturelles,
Gouvernement de la Nouvelle-Ecosse
Halifax, N.-E.,

DAVID ROBERTS, Membre,
Secrétaire-adjoint du Conseil du Trésor,
Gouvernement de Terre-Neuve et du Labrador,
St-Jean, T.-N.

PHILIP MACDOUGALL, Membre,
Sous-ministre, Ministère des Finances et Tourisme,
Gouvernement de l'Ile-du-Prince-Edouard,
Charlottetown, I.-P.-E.

IAN MACBAIN, Membre,
Sous-ministre
Ministère des Finances,
Gouvernement du Nouveau-Brunswick,
Fredericton, N.-B.

BYRON ANTHONY, Membre,
Sous-ministre, Conseil de direction,
Gouvernement de la Nouvelle-Ecosse,
Halifax, N.-E.

Bilan historique

Etat des exploitations
(-$000-)

Année fiscale	76/77	77/78	78/79	79/80	80/81	81/82	82/83	83/84	84/85
Ventes	11,574	40,602	43,618	41,096	52,557	66,750	78,635	109,162	134,987
Commissions aux détaillants	579	2,030	2,181	2,225	3,485	4,648	5,528	7,112	8,143
Lots	3,766	19,764	20,950	22,408	25,217	30,848	35,784	51,083	65,023
Autres coûts directs et frais d'exploitation	2,027	4,686	5,286	6,153	7,370	10,016	15,620	16,904	19,733
Intérêts et autres revenus	45	249	522	1,069	1,499	2,426	1,168	1,003	1,657
Versements de la Société au gouvernement du Canada	—	—	—	463	1,696	1,832	2,267	2,288	2,343
Distribution des profits aux provinces de l'Atlantique	5,247	14,371	15,723	10,916	16,288	21,832	20,604	32,778	41,402
Nombre de jeux	1	1	2	3	3	4	5	6	6

Ventes et profits par province
(-$000-)

	Nouveau-Brunswick		Terre-Neuve et Labrador		Nouvelle-Ecosse		Ile-du-Prince-Edouard		Total	
	Ventes	Profits	Ventes	Profits	Ventes	Profits	Ventes	Profits	Ventes	Profits
76/77	4,543	2,059	1,450	658	4,805	2,178	776	352	11,574	5,247
77/78	15,819	5,599	5,150	1,822	16,755	5,931	2,878	1,019	40,602	14,371
78/79	16,071	5,793	6,422	2,315	18,526	6,678	2,599	937	43,618	15,723
79/80	15,081	4,112	6,767	1,737	16,746	4,378	2,502	689	41,096	10,916
80/81	18,403	5,816	9,473	2,842	21,452	6,613	3,229	1,017	52,557	16,288
81/82	22,747	7,500	10,466	3,340	29,394	9,609	4,143	1,383	66,750	21,832
82/83	26,750	7,014	11,732	2,950	35,320	9,217	4,833	1,423	78,635	20,604
83/84	37,853	11,508	14,405	4,053	50,497	15,260	6,407	1,957	109,162	32,778
84/85	45,540	13,968	22,277	6,832	58,987	18,092	8,183	2,510	134,987	41,402
Total	202,807	63,369	88,142	26,549	252,482	77,956	35,550	11,287	578,981	179,161

Compte rendu du directeur général

CLUNY MACPHERSON, directeur général,
Société des loteries de l'Atlantique,
Moncton, N.-B.

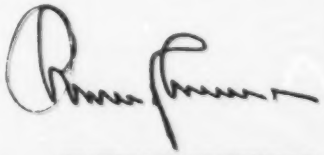
"Pendant les huit dernières années d'exploitation, nous avons réalisé un chiffre de ventes de $580 millions, $275 millions ont été donnés sous forme de lots, environ $36 millions ont été versés en commissions et lots bonis aux détaillants et nous avons obtenu un revenu de $180 millions versé à nos actionnaires, c'est-à-dire les gouvernements des quatre provinces atlantiques."

Je suis très fier de faire partie du succès continu de la Société des loteries de l'Atlantique. Nos chiffres de ventes et profits globaux ont surpassé non seulement les montants du dernier exercice financier, mais également les chiffres inscrits au budget. En effet, le profit de la Société cette année était de $41.4 millions surpassant le total des ventes il y a à peine 5 ans. Pour les huit dernières années, nous avons obtenu un chiffre de ventes de $580 millions, $275 millions ont été donnés sous forme de lots, environ $36 millions ont été versés en commissions et lots bonis aux détaillants et nous avons obtenu un revenu de $180 millions versé à nos actionnaires, les gouvernements des quatre provinces atlantiques.

Le rythme de croissance établi au cours des quelques dernières années est relié directement aux succès de nos nouveaux produits, soit le jeu à accès direct Lotto 6/49 et les jeux instantanés. Par suite d'une forte demande pour ces nouveaux jeux, nous avons fait des changements majeurs durant l'année, lesquels nous continueront d'améliorer dans le futur.

Nous tenons définitivement compte de l'importance des jeux passifs traditionnels soit la A-plus, Provincial, Super Loto et Loto 50. Le revenu rapporté par ces quatre jeux représente 46 pour cent du total des ventes de la Société. Des modifications faites à ces jeux et des améliorations apportées aux procédés de distribution et d'administration font tous partie de nos projets futurs.

Nous avons réalisé que nous devons demeurer flexibles créatifs et constamment sensibles à la disposition du public. Nous sommes persuadés que nous avons répondu à ce besoin dans le passé et nous tâcherons de continuer d'oeuvrer vers ce but dans les années futures.



CLUNY MACPHERSON

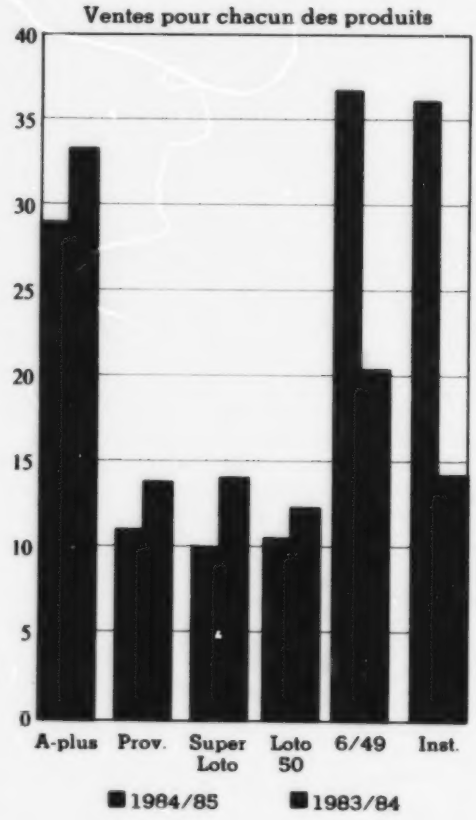
Faits saillants

Ventes

Le chiffre de ventes pour l'exercice financier 1984-85 était de $135 millions, ce qui représente une augmentation de 23.7 pour cent comparativement au total des ventes de $109.2 millions réalisé au cours de l'exercice financier de 1983-84. Les tableaux suivants démontrent les ventes nettes de chacun des jeux pour chacune des provinces:

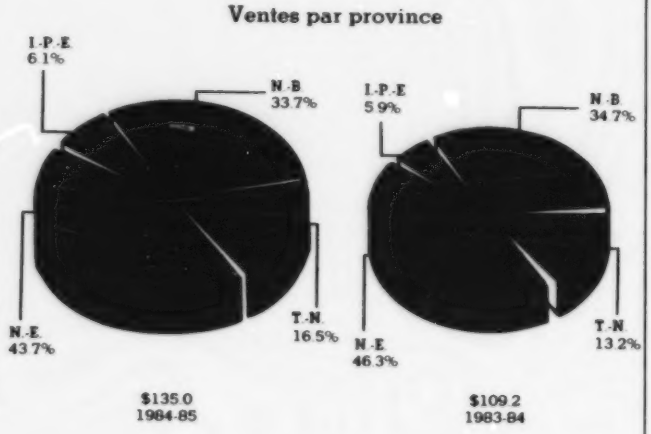
Ventes pour chacun des produits
(-$000-)

	84/85	83/84
Loteries passives:	$	$
A-plus	29,176	33,232
Provincial	11,251	13,978
Super Loto	10,111	14,115
Loto 50	10,805	12,537
	61,343	73,862
Jeu de loterie à accès direct — Lotto 6/49	36,971	20,614
Loteries instantanées	36,673	14,686
	134,987	109,162



Ventes par province
(-$000-)

Nouveau-Brunswick	45,540	37,853
Terre-Neuve et Labrador	22,277	14,405
Nouvelle-Ecosse	58,987	50,497
Ile-du-Prince-Edouard	8,183	6,407
	134,987	109,162



Faits saillants

La productivité

Les ventes de billets de loteries passives telles que la A-plus, Provincial, Super Loto et Loto 50 ont tous subi une légère baisse l'an dernier. Cependant les jeux Provincial, Super Loto et Loto 50 continuèrent d'attirer la participation de nombreux consommateurs en présentant régulièrement leurs tirages bonis. Malgré la légère baisse éprouvée l'an dernier, les jeux passifs continuent de représenter collectivement 46 pour cent des ventes de Loto Atlantique.

Le jeu à accès direct Lotto 6/49 fait preuve d'une remarquable popularité qui est toujours grandissante. Les ventes du jeu à accès direct à $1 le billet se sont accrues de près de 80 pour cent. La Lotto 6/49 représente actuellement 27 pour cent du total des ventes de la Loto Atlantique.

Quatre jeux instantanés — Loto Hockey No. 1, Money Bags, Holiday Cash et Tic Tac Toe No. 2, furent lancés sur le marché des quatre provinces de l'Atlantique au cours du dernier exercice financier. Le concept des jeux instantanés fut premièrement introduit dans les trois provinces maritimes à l'automne 1983 et par la suite à Terre-Neuve et au Labrador en avril 1984. Le montant du gros lot des jeux Holiday Cash et Tic Tac Toe No. 2 s'accrut de $5,000 à $10,000. Ce changement contribua à maintenir leur popularité auprès des consommateurs. Les jeux instantanés représentent actuellement environ 27 pour cent du chiffre de ventes de la Loto Atlantique.

Produits

A plus	Gros Lot:	$100,000
	Coût:	$1
	Tirage:	Chaque mercredi
Provincial	Gros Lot:	$500,000
	Coût:	$5
	Tirage:	Chaque vendredi
Super Loto	Gros Lot:	$1,000,000
	Coût:	$10
	Tirage:	Le dernier dimanche de chaque mois
Lotto 50	Gros Lot:	$50,000
	Coût:	$0.50
	Tirage:	Chaque vendredi
Lotto 649	Gros Lot:	$1,000,000 (min.)
	Coût:	$1
	Tirage:	Chaque samedi
INSTANTANÉE	Gros Lot:	$10,000
	Coût:	$1
	Tirage:	Aucun

Lots

Chaque jeu répartit les lots de façon particulière. Donc, les montants des lots en tant que pourcentage des ventes diffèrent pour chacun des jeux. Les lots bonis versés aux gagnants proviennent des fonds des lots non réclamés. Les lots remis aux détaillants pour la vente de billets gagnants de $1,000 ou plus de certains jeux sont ajoutés aux montants nets attribués aux lots pour chaque produit.

Montants attribués aux lots par produit
(-$000-)

	84/85	83/84
Loteries passives:		
A-plus	$ 15,795	15,843
Provincial	5,088	6,300
Super Loto	5,596	7,796
Loto 50	4,646	4,980
	31,125	34,919
Jeu de loterie à accès direct - Lotto 6/49	16,670	9,290
Loteries instantanées	17,228	6,874
	$ 65,023	51,083

Gagnant d'un gros lot

UN RESIDENT DE DARTMOUTH EMPOCHE $2,100,000 SOIT LE PLUS GROS LOT JAMAIS OFFERT DANS LES PROVINCES ATLANTIQUES.

M. Floyd Swinimer s'est emparé du plus gros lot jamais offert dans l'histoire de la Société des loteries de l'Atlantique. Il s'est mérité la jolie somme en jumelant correctement le numéro gagnant Double/Jackpot à l'édition du 20 février du tirage A-plus de la Société des loteries de l'Atlantique.

Faits saillants

Le marketing

Les frais de marketing se sont accrus de 11.5% comparativement à l'année précédente mais nous avons accusé une légère baisse à notre pourcentage de ventes soit de 5.7% à 5.2%. Le tableau suivant démontre les dépenses de marketing pour chaque département.

(-$000 -)	84/85	% des ventes	83/84	% des ventes
Marketing	844	0.6	487	0.4
Publicité	2,581	1.9	2,373	2.2
Relations publiques	910	0.7	958	0.9
Ventes et distribution	2,634	2.0	2,430	2.2
	6,969	5.2	6,248	5.7

La diminution du pourcentage des ventes est attribuée à la très grande variété de produits de loterie disponible sur le marché.

Le personnel

Le 31mars 1985, la Société des loteries de l'Atlantique regroupait un total de 192 employés permanents et temporaires. La répartition des employés dans chaque département est la suivante:

Marketing:	103
Administration:	58
Gestion des systèmes informatiques	31

Le programme des ressources humaines regroupe le personnel dans les catégories d'emploi suivantes: la direction 21, représentants sur la route 70, techniciens 30, employés de bureau 71.

Durant cette année fiscale, l'ensemble des salaires et bénéfices versés aux employés étaient dans les environs de $4,158,000.

Les détaillants

La Société des loteries de l'Atlantique regroupe approximativement 4,100 détaillants desservant les Canadiens de l'Atlantique. Au 31 mars 1985, plus de 700 de ces détaillants étaient équipés d'un terminal de jeu à accès direct.

La distribution des billets, selon la nature du commerce et par province se présente comme suit:

Nature du commerce	
Epiceries et dépanneurs	56%
Institutions financières	12%
Pharmacies	6%
Kiosques/détaillants itinérants	3%
Autres (kiosque de journaux, station de service, restaurant, etc.)	23%

Province	
Nouveau-Brunswick	1,275
Terre-Neuve et Labrador	1,200
Nouvelle-Ecosse	1,435
Ile-du-Prince-Edouard	190

Le total des commissions versé aux détaillants est passé de $7,112,000 à $8,143,000, soit une augmentation de 14.5 pour cent.

La commission de ventes pour le jeu Loto 50 est de 10 pour cent, 8 pour cent pour le jeu Super Loto, 7 pour cent pour le jeu A-plus et 5 pour cent pour les jeux Provincial, Super Loto, Lotto 6/49 ainsi que les jeux instantanés. Les lots bonis pour détaillants équivalent à 1 pour cent des lots d'une valeur de $1,000 et plus, offerts aux jeux Provincial, Super Loto, Lotto 6/49 et jeux instantanés jusqu'à concurrence de $1,500 et sont ajoutés à l'ensemble des lots de ces jeux.

Commissions versées aux détaillants

L'anneau essentiel reliant la chaîne des ventes et communications entre la Société des loteries de l'Atlantique et son public consommateur consiste en un groupe de quelques 4,100 détaillants en opération à travers les provinces atlantiques pratiquant la vente des produits fournis par la Société.

Un plan détaillé est utilisé en vue de lancer sur le marché les six jeux de loterie de la Société par l'intermédiaire des réseaux de relations publiques et de publicité. Cependant, il est extrêmement important que la chaîne de détaillants procure de l'information précise aux gens qui achètent les produits de la SLA.

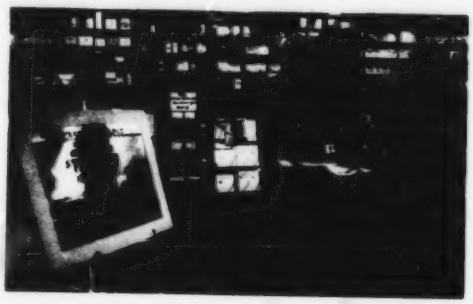
En retour pour ce précieux service de ventes et de communications, la Société compense financièrement ses détaillants. Ces derniers se sont mérités près de $36 millions depuis l'introduction de la vente des billets de loterie aux provinces atlantiques soit au début décembre 1976.

Depuis 1976, le détaillant "moyen" a vendu des produits de loterie pour un total de $144,745 et a empoché $9,000 en commissions de ventes.

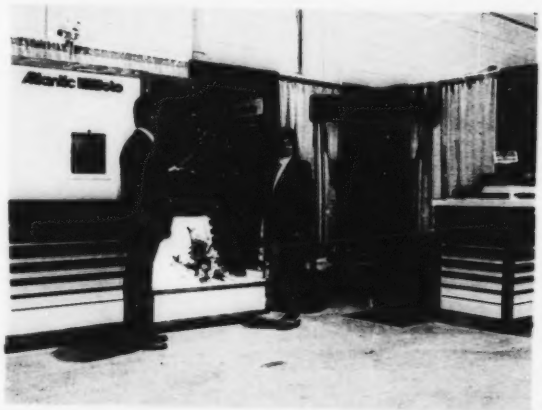
Durant l'année financière 1984-85, les détaillants ont touché un excès de $8.1 millions, soit quatre fois la recette de l'exercise 1977-78.

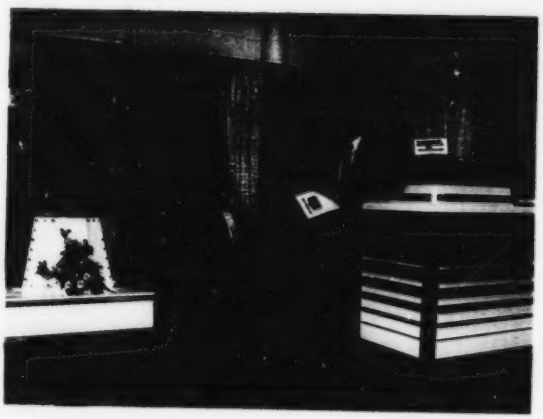
Les détaillants qui vendent les billets de la Loto Atlantique ont touché au long des années les commissions suivantes:

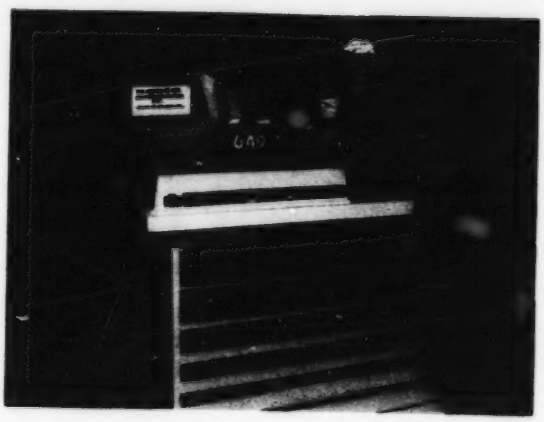
	(-$000-)
1976-77	579
1977-78	2030
1978-79	2,181
1979-80	2,225
1980-81	3,485
1981-82	4,648
1982-83	3,528
1983-84	7,112
1984-85	8,143
Total	35,931



Programme d'information publique







Vers la fin de l'année 1982, la Société s'est engagée d'établir un programme d'information publique ayant comme mandat de voyager à travers les provinces de l'Atlantique afin de rencontrer ses résidents et d'écouter ce qu'ils avaient à dire concernant la loterie. Un des principaux buts du programme était d'encourager un feed-back constructif, soit positif ou négatif de la part des joueurs. Il était essentiel de connaître leurs commentaires et suggestions au sujet de la Loto Atlantique et de ses produits.

Le kiosque d'exposition présente dans son ensemble un boulier Ryo Catteau entièrement fonctionnel, une tour audio-visuelle présentant deux écrans de télévision de 26 pouces et un comptoir mobile où vous retrouverez deux agents d'information fort bien informés auprès desquels vous pouvez obtenir diverses brochures d'information et tous les renseignements possibles concernant la Société et les produits qu'elle offre aux consommateurs.

Le programme d'information publique est d'une grande importance et cela pour deux raisons spécifiques. Premièrement, le joueur a la chance d'exprimer ses opinions et de poser tous genres de questions en ce qui a trait à l'opération de la loterie. Les questions traitent de sujets variant de l'identité des gagnants, au fonctionnement des tirages, à l'utilisation et la répartition des profits provenant de la vente des billets.

Et deuxièmement, la Société a l'occasion de découvrir ce qui plaît et déplaît les gens en matière de jeux de loterie. Par l'intermédiaire de ce précieux système de communication entre la Société et le consommateur, il est possible de déceler les points faibles de certains produits mis en marché. La Société peut ainsi rectifier la situation sur-le-champ et éliminer tous problèmes sérieux futurs.

En plus, comme devoir elle veille à ce que ses joueurs ainsi que les non participants sachent que la loterie est bien administrée et que de strictes mesures de sécurité sont prises afin d'assurer l'intégrité de toutes procédures de jeu.

Chaque semaine, les deux représentants de la Société se rendent à un différent centre dans les provinces atlantiques. Durant les mois d'hiver, ils installent le kiosque d'information dans les centres commerciaux. Cependant, la majorité de leurs randonnées au cours des mois de printemps et d'été coïncident avec les divers festivals et exhibitions présentés à travers la région atlantique.

Bilan au 31 mars 1985

avec chiffres correspondants de 1984

Société des loteries de l'Atlantique Inc.
(constituée sous l'autorité de la Loi sur les sociétés commerciales canadiennes)

ACTIF

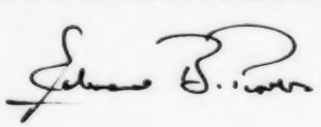
	1985 (-$000-)	1984 (-$000-)
Actif à court terme:		
Argent comptant	$ 20,990	21,113
Comptes débiteurs	1,207	1,170
Frais payés d'avance (note 1)	2,354	1,817
Total de l'actif à court terme	24,551	24,100
Immobilisations, au coût moins l'amortissement cumulé (note 2)	8,172	8,085
	$ 32,723	32,185

PASSIF ET AVOIR DES ACTIONNAIRES

Passif à court terme:		
Comptes créditeurs et frais courus	$ 6,188	4,463
Revenu reporté (note 1)	1,320	1,937
Passif pour lots non réclamés (note 1)	12,932	12,959
Dû aux provinces de l'Atlantique	4,110	4,740
Versements sur l'emprunt bancaire à terme exigibles à court terme (note 5)	2,724	2,220
Total du passif à court terme	27,274	26,319
Passif à long terme:		
Emprunt bancaire à terme moins les versements exigibles à court terme (note 5)	4,873	5,265
Dû aux provinces de l'Atlantique	576	601
	5,449	5,866
Avoir des actionnaires:		
Capital-actions (note 3):		
Autorisé, émis et entièrement libéré		
-4 actions ordinaires sans valeur nominale		
	$ 32,723	32,185

Voir les notes annexées aux états financiers

Au nom du Conseil d'administration



administrateur

administrateur

Etat de l'exploitation et de distribution des profits

Exercice terminé le 31 mars 1985 avec chiffres correspondants de 1984

	1985 (-$000-)	1984 (-$000-)
Ventes de billets de loterie	$ 134,987	109,162
Frais directs:		
Lots	65,023	51,083
Commissions aux détaillants	8,143	7,112
Impression des billets	5,436	4,076
	78,602	62,271
Profit brut	56,385	46,891
Frais d'exploitation:		
Marketing	6,969	6,248
Frais d'administration	2,346	1,952
Informatique	2,261	2,097
Amortissement des immobilisations	2,721	2,531
	14,297	12,828
Profit d'exploitation	42,088	34,063
Intérêts et autres revenus	1,657	1,003
Profit net	43,745	35,066
Moins les versements au gouvernement du Canada (note 4)	2,343	2,288
Profit pour distribution aux provinces de l'Atlantique	$ 41,402	32,778
Distribution des profits		
Commission des loteries du Nouveau-Brunswick	$ 13,968	11,508
Gouvernement de la province de Terre-Neuve et du Labrador	6,832	4,053
Commission des loteries de la Nouvelle-Ecosse	18,092	15,260
Commission des loteries de l'Ile-du-Prince-Edouard	2,510	1,957
	$ 41,402	32,778

Voir les notes annexées aux états financiers.

Notes aux états financiers
le 31 mars 1985

1. Sommaire des principales méthodes comptables:

(a) Immobilisations:

Les immobilisations sont présentées à leur coût d'origine et sont amorties en fonction de leur durée probable d'utilisation selon la méthode de l'amortissement linéaire aux taux annuels suivants:

Véhicules	33 1/3 pour cent
Matériel de tirage	10 pour cent
Bâtiment, matériel d'informatique, mobilier et améliorations locatives	20 pour cent

(b) Revenus et dépenses:

Le revenu brut des ventes de billets de loterie est enregistré à la date du tirage à l'exception du revenu relatif aux loteries instantanées qui est comptabilisé lors de la vente des billets de loterie.

Le revenu provenant de tous les billets vendus au 31 mars pour les tirages suivant cette date est comptabilisé comme revenu reporté. Toutes les commissions aux détaillants dérivant des ventes de billets et tous les coûts directs des stocks de billets portant sur les tirages suivant le 31 mars sont comptabilisés comme frais reportés. Toutes les autres dépenses sont imputées à l'exploitation lorsqu'elle sont engagées.

(c) Lots non réclamés:

Tous les lots non réclamés pour les loteries A-plus, Loto 50 et les loteries instantanées sont conservés dans les fonds pour prix pour une période d'un an à partir de la date du tirage. Les lots qui ne sont pas réclamés durant la période de réclamation d'un an sont virés dans un fonds pour lots spéciaux qui sera utilisé pour des lots spéciaux lors de tirages subséquents. La capitalisation des prix de la loterie Provincial de la Super Loto et du jeu Lotto 6/49 (voir note 4) ne provient pas directement de la Société mais de la Société de la loterie interprovinciale à l'exception des prix de certains billets gratuits qui sont versés à partir des fonds d'exploitation généraux lorsque encourus.

(d) Distribution des profits:

Les profits nets de la Société, déduction faite de la provision pour les lots et le paiement de tous les frais d'exploitation et autres, sont distribués aux agences des quatre provinces de l'Atlantique. La distribution à chaque province est calculée en fonction du pourcentage de vente des billets pour cette province. (1984 — le profit calculé par loterie, par province).

2. Immobilisations:

	(-$000-)			
	1985		1984	
	Coût	Amortissement cumulé	Net	Net
Terrain	$ 100	—	100	100
Bâtiment	2,357	1,193	1,164	1,616
Véhicules	659	235	424	414
Equipement, mobilier et installations fixes	659	372	287	344
Matériel d'informatique	11,323	5,145	6,178	5,595
Améliorations locatives	42	23	19	16
	$ 15,140	6,968	8,172	8,085

3. Capital-actions:

Au moment de la constitution de la Société, une action ordinaire fut émise à chacune des provinces ou à leurs agences pour une contre-valeur en espèces de $100 l'action.

4. La loterie Provincial, la Super Loto et le jeu Lotto 6/49:

La loterie Provincial, la Super Loto et le jeu Lotto 6/49 sont des entreprises conjointes de la Société de la loterie interprovinciale, une compagnie constituée en vertu de la Loi sur les sociétés commerciales canadiennes et dont les actions sont détenues par Sa Majesté la Reine, pour les provinces respectives.

La Société des loteries de l'Atlantique est le service régional de marketing de la Société de la loterie interprovinciale pour les quatre provinces de l'Atlantique. A la suite d'une entente entre les gouvernements provinciaux et le gouvernement fédéral conclue le 3 juin 1985, le gouvernement du Canada a consenti de s'abstenir de faire sa rentrée dans le domaine du jeu-pari (à l'exception des courses de chevaux) et de s'assurer que les droits des provinces dans ce domaine ne soient d'aucune façon réduits ou limités. En contrepartie, les provinces par l'intermédiaire de la Société de la loterie interprovinciale et du service régional du marketing ont consenti de continuer à remettre un certain montant au gouvernement du Canada conformément à un accord fédéral/provincial conclu en 1979 et de payer un montant fixe additionnel en trois versements annuels égaux à compter du 31 décembre 1985 au plus tard. La quote-part de la Société des loteries de l'Atlantique, en ce qui a trait aux versements au gouvernement du Canada sous l'entente intervenue en 1979, pour l'exercice se terminant le 31 mars 1985 à été inclus dans l'état de l'exploitation et distribution du profit comme étant une déduction du profit net. La portion des montants fixes additionnels de la Société est estimée à $6,624,000 et sera mentionnée dans l'état d'exploitation et de distribution du profit comme étant une dépense durant l'exercice au cours duquel le paiement est fait.

5. Emprunt bancaire à terme:

Le 31 mars 1985, l'emprunt était d'une valeur de $7,597,000 (au 31 mars 1984-$7,485,000). L'emprunt n'est pas garanti et porte intérêt au taux préférentiel de la banque dans la mesure où le montant dépasse le capital d'exploitation déposé à la banque.

L'emprunt est remboursable par versements mensuels de $227,000.

6. Etat de l'évolution de la situation financière:

Cet état n'a pas été inclus dans les états financiers car il est considéré comme étant non significatif.

7. Chiffres correspondants:

Pour fins de comparaison, certains chiffres des résultats de 1984 ont été reclassés afin de les rendre comparables à ceux de cette année.

Rapport des vérificateurs aux actionnaires

Nous avons vérifié le bilan de la Société des loteries de l'Atlantique Inc., au 31 mars 1985 ainsi que les états de l'exploitation et de la distribution des profits de l'exercice terminé à cette date. Notre vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues, et a comporté par conséquent les sondages et autres procédés que nous avons jugés nécessaires dans les circonstances.

A notre avis, ces états financiers présentent fidèlement la situation financière de la Société au 31 mars 1985 ainsi que les résultats de son exploitation et la distribution des profits pour l'exercice terminé à cette date selon les principes comptables généralement reconnus, appliqués de la même manière qu'au cours de l'exercice précédent.

Peat, Marwick, Mitchell + Co.

Comptables agréés

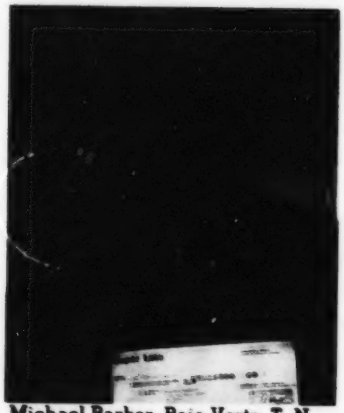
Moncton, Nouveau-Brunswick
le 21 juin 1985

Les heureux gagnants

Gary & Carol Anne Etheridge, Mount Pearl, T.-N.
Lotto 6/49 — $360,272.80

Heather Schofield & George Harvey, Windsor, N.-E.
Tic Tac Toe — $10,000

Debra Roblee, Saint-Jean, N.-B.
Lotto 6/49 — $337,409.60



Michael Barker, Baie Verte, T.-N.
Super Loto — $5,000

Edwina MacRae, Belfast, I.-P.-E.
Loto 50 — $10,000

Harriette Roach, Fredericton, N.-B.
Loto 50 — $50,000

Malcolm, Ray & Marion McGrath, Blind Bay, N.-E.
Provincial — $55,555

Les heureux gagnants

Marlene Cormier, Southport, I.-P.-E.
Loto 50 — $10,000

Raoul Rodrigues, Whitbourne, T.-N.
Provincial — $500,000

Betty Acorn, Freetown, I.-P.-E.
Loto Hockey — $5,000

Omer Martin, St-Louis-de-Kent, N.-B.
Money Bags — $5,000

Bob Sherman & Fred Currie, Kingsport, N.-E.
Lotto 6/49 — $1,768,003.90

Noella & Richard Guitard et leurs filles Danie et Mireille, Eel River Crossing, N.-B.
A-plus — $25,000

James Jackson, St. Peters, N.-E.
A-plus — $100,000

Les heureux gagnants

John & Mike Pettipas, Porters Lake, N.-E.
Super Loto — $1,000,000

Diane Butt, Mount Moriah, T.-N.
Provincial — $25,000

Ross Radford, Appleton, T.-N.
A-plus — $25,000

Claudette Stilwell et ses fils Shawn et Owen, Saint-Jean, N.-B.
Provincial — $55,555

Marjorie Allen, Charlottetown, I.-P.-E.
Lotto 6/49 — $163,537.70

Joe Stephens, Dartmouth, N.-E.
Loto 50 — $10,000

Adele McLeod, Charlottetown, I.-P.-E.
Holiday Cash — $10,000